NEXTGROW WITH AI



TECHNOLOGY FILM · 기술영상 카탈로그

같은 기술도,
보는 사람이 다르면
다른 영상입니다.

말과 글로 길게 설명하던 기술을, 전문가가 아닌 사람도 쉽게 이해할 수 있도록 1분 안팎의 영상으로 보여 드립니다. 화려함보다 정확하게 만듭니다.

기술 설명
바이어·관람객

투자 유치
투자자·심사역

평가 대응
정부 과제·경진대회

배경: 당사 견본 기술영상 장면 · 공개 연구에 기반한 가상 기술

01 출발점

기술을 설명하는 영상과, 판단을 받는 영상은 다릅니다.

일반적인 기술 영상은 기술 자료에서 출발해 "쉽게 보여 주는 것"에서 끝납니다. 그러나 투자자와 평가위원은 영상을 감상하지 않고 판단합니다. 그래서 저희는 보는 사람의 판단 기준에서 출발합니다. 기계·장비 같은 제품 기술은 물론, 앱·플랫폼·AI 같은 서비스 기술도 만듭니다.

	일반적인 기술 영상 제작	NEXTGROW WITH AI
첫 질문	"무엇을 보여 드릴까요?"	**"누가 보고, 무엇을 결정합니까?"**
출발 자료	기술 자료와 제품 사진	**사업계획서·IR 자료, 제품·기술 사진, 지원할 공고문**
숫자	받은 숫자를 그대로 화면에	**출처·시험 주체를 확인하고, 화면에 함께 표기**
약점	보이지 않게 넘어감	**영상에서 감추지 않고, 다음 단계 계획과 함께 정직하게 보여 줌**
받으시는 것	영상	**영상 + 무음판·장면 이미지·대본 원고·영상 설계도**

TEAM

팀

미국 벤처투자자 885명 조사에서, 투자의 성패를 가르는 가장 중요한 요인으로 가장 많이 꼽힌 것은 사업 모델이나 제품이 아니라 **경영진(팀)**이었습니다. 그래서 투자 유치용 영상에는 반드시 팀 장면이 들어갑니다.

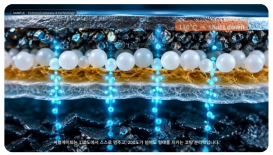
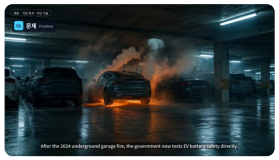
Gompers 외(2020), "How do venture capitalists make decisions?", Journal of Financial Economics

4개 축

정부 과제 평가위원은 수익률보다 "계획대로 개발되고 사업화되는가"를 봅니다. 문제(필요성)·해결(기술성)·성장(사업화)·팀(수행 역량)의 순서대로 장면을 놓습니다.

02 목적 선택

목적을 고르면, 영상이 이렇게 달라집니다.

	PURPOSE 1 기술 설명	PURPOSE 2 투자 유치	PURPOSE 3 평가 대응
견본	 	 	 
보는 사람	바이어 · 전시 관람객 · 홈페이지 방문자	투자자 · 투자심사역	정부 과제 · 경진대회 평가위원
먼저 묻는 것	“이게 뭔데, 왜 필요하지?”	“이 돈이 몇 배가 되어 돌아오는가?”	“계획대로 개발되고 사업화되는가?”
판단 기준	한 번 보고 이해되는가, 기억에 남는가	문제의 크기 · 해법이 실제로 푸는가 · 고객이 돈을 낼 증거 · 팀 · 회수 가능성	문제(필요성) · 해결(기술성) · 성장(사업화) · 팀(수행 역량)
장면 순서	문제 → 원리 → 작동 → 효과	문제 → 왜 지금 → 시장 → 해법·근거 → 다음 단계 → 팀 → 자금 쓰임	평가표 순서 그대로: 문제 → 해결·근거 → 성장 → 팀 → 기대 효과
강조하는 숫자	효과 하나만 크게 (18분 → 94분)	시장 규모(범위와 출처), 성능, 자금의 쓰임	개발 목표치, 시험 계획, 사업화 일정
일부러 빼는 것	전문 용어, 숫자 나열	근거 없는 큰 숫자, 실제보다 큰 협업 표현	평가표에 없는 이야기, 근거 없는 급성장 매출
견본 사양	35초 · 영어 내레이션 · 한국어 자막	69초 · 영어 내레이션 · 한국어 자막	48초 · 한국어 내레이션 · 영어 자막

견본: 가상 회사 퀜차 머티리얼즈의 열차단 분리막 ThermalGate(공개 연구에 기반한 가상 기술). 기본형은 목적 하나에 맞춘 영상 1편입니다.

03 제작 과정

설계도를 먼저 확인받고, 그다음에 만듭니다.

비싼 영상 제작 전에 방향을 확정하면 뒤에서 크게 고칠 일이 줄어듭니다. 기술을 가장 잘 아는 분은 고객이므로, 영상 설계도와 핵심 장면 그림은 고객이 직접 확인하고 승인합니다. 저희는 설계도와 장면을 고객 자료와 대조해 한 번 더 확인합니다.

1

자료 받기

사업계획서나 IR 자료(기술 설명이 담긴 것), 제품·기술 사진 몇 장. 지원할 공고문이 있으면 함께 받습니다.

받으시는 것: 필요한 자료 목록

2

영상 설계도 확인·승인

장면마다 전할 내용·근거·화면 구성을 정리합니다. 고객이 직접 확인하고 승인합니다.

받으시는 것: 영상 설계도

3

핵심 장면 그림 확인·승인

핵심 장면을 그림으로 먼저 보여드립니다. 승인받은 뒤에 영상을 만듭니다.

받으시는 것: 핵심 장면 그림

4

제작·수정

영상 제작 뒤 수정 2회까지 포함합니다. 그래프와 숫자는 손으로 그리지 않고 고객 자료로 정확하게 만듭니다.

받으시는 것: 완성본

5

검수·납품

만든 사람이 아닌 검수자가 숫자·문장을 고객 자료와 다시 대조합니다. 납품 전에 대표가 직접 확인하고 승인합니다.

받으시는 것: 최종 파일

서비스 기술도 같은 순서로

앱·플랫폼·AI 같은 서비스 기술은 데이터가 처리되는 과정, 화면 뒤의 작동 원리, 실제 사용 화면을 보여드립니다. 고객 화면이나 녹화를 쓸 수 있습니다.

납기는 설계도 승인일부터

납기는 고객 자료를 모두 받고 영상 설계도를 승인하신 날부터 영업일로 셉니다. 자료 전달이나 승인 회신이 늦어지면 그 기간만큼 납기가 늦어집니다.

공고문을 보내 주시면

지원하실 공고의 평가 기준에 맞춰 영상 설계도를 짭니다. 해외 공고문 등 관련 자료를 주시면 평가 기준을 함께 반영합니다. 보내 주신 자료는 허락 없이 공개하거나 다른 곳에 쓰지 않습니다.

04 견본 해부 · 투자 유치용 69초

69초 안에 투자자의 질문 여덟 개에 차례로 답합니다.



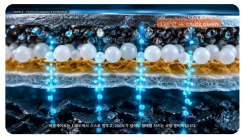
0:00–0:04
문제
지하 주차장 전기차 화재



0:04–0:17
왜 지금
국내 인증제 → 중국 새 기준 연표



0:17–0:25
시장
시장 규모를 범위와 출처로



0:25–0:34
해법
130°C에서 스스로 길을 막는 원리



0:34–0:43
근거
18분 → 94분, “자체 시험” 표기



0:43–0:47
다음 단계
공인 시험, 목표 120분



0:47–0:56
팀·고객
공동 평가, 특허 2건, 연구 11년



0:56–1:05
자금 쓰임
양산·품질 책임자, 제조사 승인

영어 내레이션, 한국어 자막

해외 투자자와 국내 투자자가 같은 영상을 봅니다. 화면에 박는 글자는 최소로 하고, 언어별 내레이션과 자막만 바꿔 입힙니다.

숫자마다 출처

시장 규모, 규제 연표, 성능 숫자 아래에 출처와 시험 주체를 작게 적었습니다. 심사역이 영상을 멈추고 확인할 때를 대비한 것입니다.

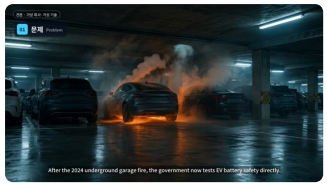
영상이 대신하는 것

투자 설명회 발표의 첫 1분입니다. 발표자가 말하기 전에 문제·시장·근거가 이미 전달된 상태에서 질의응답이 시작됩니다.

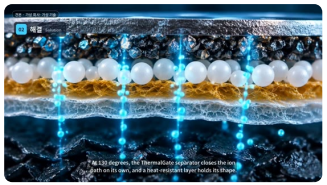
견본 · 가상 회사 · 가상 기술

05 견본 해부 · 평가 대응용 48초

화면 왼쪽 위 번호가 평가표의 항목 번호입니다.



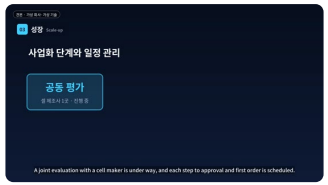
01 · 0:00–0:09
문제 — 필요성
전기차 배터리 정부 인증제



02 · 0:09–0:18
해결 — 기술성
130°C 이온 길 차단, 등록 특허 2건



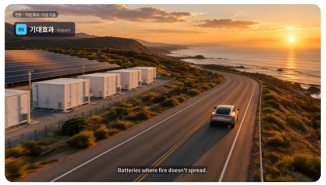
02 · 0:18–0:24
해결 — 근거
자체 시험 94분 → 과제 기간 내 공인 시험



03 · 0:24–0:33
성장 — 사업화
공동 평가 → 승인 → 첫 발주



04 · 0:33–0:39
팀 — 수행 역량
연구 11년, 연구진 9명



05 · 0:39–0:45
기대 효과
양산·품질 영입 예정

평가위원은 평가표를 옆에 두고 봅니다. 영상의 순서와 번호를 평가표에 맞추면, 위원이 “이 항목의 근거가 어디 있지?”를 찾을 필요가 없습니다. 한국어 내레이션에 영어 자막을 붙인 것은 국내 평가가 대상이기 때문입니다.

35초 기술 설명용

전문 용어 없이, 효과 숫자 하나만 남깁니다. 전시 부스와 홈페이지에서 지나가는 사람을 멈춰 세우는 용도입니다.



0:00–0:06 · **문제**셀 하나가 고장 나면 다음 셀로



0:06–0:15 · **원리**분리막 속 이온의 흐름



0:15–0:26 · **작동**130°C에서 길을 막고, 내열층이 형태 유지



0:26–0:30 · **효과**열 번짐 18분 → 94분

견본 · 가상 회사 · 가상 기술

06 기본 구성

기본형에 필요한 것을 다 담았습니다.

기본형에 들어 있는 것 7가지

1. **영상 1편** — FHD 화질 · AI 내레이션 · 자막 · 배경음악
2. **무음판** — 전시 부스·발표장 화면용(소리 없는 판)
3. **장면 이미지 5장 + 대표 이미지 1장** — 홈페이지·보도자료·제안서용
4. **대본 원고** — 발표 원고·소개 문구로 다시 쓸 수 있는 글
5. **영상 설계도** — 장면마다 전할 내용·근거·화면 구성
6. **기술 확인·수정·보완** — 기술 내용 확인 절차, 수정 2회, 납품 후 7일 오류 보완
7. **홍보·광고영상 10% 할인 쿠폰** — 납품 후 3개월 안, 쿠폰 번호

한 번 만들면, 기술을 설명하는 모든 자리에

투자 IR·발표	영상 1편	발표 첫 1분에 기술을 이해시키고, 남은 시간을 사업 이야기에 씁니다
전시회·박람회 부스	무음판	시끄러운 부스 화면에서도 자막과 그림만으로 기술이 전달됩니다
홈페이지·상세페이지	영상 1편, 장면 이미지	방문자가 글을 다 읽지 않아도 무엇을 하는 회사인지 압니다
영업 미팅·제안서	영상 1편, 대표 이미지	담당자가 바뀌어도 같은 설명을 같은 품질로 전합니다
해외 바이어·수출 상담	영문판(선택)	통역 없이도 첫 미팅 전에 기술을 먼저 보여 줍니다
보도자료·SNS	장면 이미지, 짧은 편집본(선택)	기사와 게시물에 바로 쓸 그림이 생깁니다

귀사가 이미 준비하고 있는 IR·전시·영업 자료에 그대로 얹어 쓰실 수 있습니다.

07 가 격

기본 50만 원에 필요한 것을 담고, 더 필요한 것만 골라 더합니다.

기술영상 기본형 · 1편 · 30초~1분

500,000원

부가가치세 별도 · 납기 5영업일(3D를 더하면 10영업일)
납기는 고객 자료를 모두 받고 영상 설계도를 승인하신 날부터 영업일로 셉니다. 기본 구성 7가지는 6쪽에 있습니다.

별도 견적

4K 초고화질 — 전시장 대형 화면용(기본은 발표 화면·홈페이지에 충분한 풀HD)
정밀 3D — 3D 설계 파일(STEP 등)로 도면 그대로 분해·내부 단면
촬영 — 실물 촬영이 꼭 필요할 때(드론 포함, 진행비 등 실비 포함)
장면 수와 복잡한 정도, 현장 여건에 따라 작업이 크게 달라져 건마다 견적합니다.

선택 사항

항목	가격(부가세 별도)
3D 장면 — 제품·구조를 입체로 보여 줌	**+500,000원**
1분을 넘는 길이 — 설명할 기술이 많을 때 (30초마다)	**+100,000원** 3D를 더한 경우 +200,000원
영문판 — 영어 내레이션·자막	**+150,000원**
짧은 편집본 — SNS·광고용으로 줄인 판	**+100,000원**
추가 수정 1회 — 기본 2회를 넘는 수정	**+50,000원**

표시 가격은 부가가치세 별도 금액이며 세금계산서 발행이 가능합니다. 이 카탈로그의 견본은 길이를 늘린 구성입니다. 기본 구성을 넘는 요청은 견적서에 항목별로 안내합니다.

제품 자료 안내

영상 품질은 보내 주시는 자료에 따라 달라집니다. 제품 사진은 앞·뒤·옆 3장 이상을 보내 주세요. 사진이 한 장뿐이면 보이지 않는 옆면과 뒷면을 실제와 똑같이 구현하기 어렵고, 해당 부분은 영상 설계도 단계에서 확인을 받은 뒤 제작합니다. 도면 그대로의 내부 구조(단면)는 3D 설계 파일(STEP 등)이 있어야 하고, 사진이나 2D 도면만 있으면 3D 장면으로 보여 드립니다. 받은 도면은 그 영상 제작에만 씁니다.

08 품 질 과 진 행 규 칙

단계마다 확인받고, 고객 손에 가기 전에 걸러냅니다.

관점 1
목적과 판단 기준
이 영상을 본 심사위원·투자자가 판단에 필요한 근거를 얻는가.

관점 2
숫자와 사실
화면의 모든 숫자를 고객 자료와 대조합니다. 영상에 특허를 쓸 때는 등록·유지 여부와 청구항 범위를 확인하고, 확인되지 않으면 그 특허만 빼고 진행합니다.

관점 3
완성도·AI 티
어색한 움직임, 화면 떨림, 대충 만든 티가 나는 장면은 보는 순간 탈락입니다.

관점 4
권리와 표시
효능은 공인 시험성적서가 있을 때만 넣습니다. 상업적으로 쓸 수 있는 소재만 씁니다.

수정 2회의 뜻
승인된 영상 설계도 범위 안에서 문구·자막·컷 순서·장면 일부를 바꾸는 것을 두 번까지 포함합니다. 한 영상에 대한 의견을 한 번에 모아 주시면 1회입니다. 설계도 자체를 바꾸시면 다시 견적하고, 기본 2회를 넘는 수정은 1회 +50,000원입니다.

답이 늦어지면
답이 없는 것을 승인으로 보지 않습니다. 자료 전달이나 승인 회신이 늦어지거나 고객 사정으로 진행이 멈추면 그만큼 납기가 늦어지고, 30일 이상 회신이 없으면 진행을 멈추고 정산해 마무리할 수 있습니다.

결제·납품
착수금 50% 입금 후 착수하고, 잔금 50%는 납품 승인(워터마크 최종본 승인) 뒤입니다. 납품물은 MP4(FHD, 4K는 선택한 경우)·무음판·장면 이미지·대본 원고·영상 설계도이며, 편집 원본 파일은 드리지 않습니다. 납품 후 7일 안에 발견된 명백한 제작 오류는 무상으로 고쳐 드립니다.

취소·환불
영상 설계도 작업 전에는 착수금 전액, 설계도를 받아 보신 뒤 승인 전에는 착수금의 절반을 돌려드립니다. 설계도 승인 뒤에는 돌려드리지 않는 대신 잔금도 받지 않습니다. 저희 잘못으로 납품하지 못하면 받은 금액을 모두 돌려드립니다.

권리·비밀 유지
납품한 영상의 권리는 고객에게 있으며, 고객 동의 없이 견본으로 쓰지 않습니다. 받은 자료는 영상 제작에만 쓰고, 요청하시면 비밀유지약정을 먼저 맺습니다. 다만 AI가 단독으로 만든 요소는 저작권 등록이 되지 않을 수 있습니다.

제작에 외부 AI 도구를 쓰며, 모든 영상은 납품 전에 대표가 직접 확인하고 승인합니다. 이 카탈로그는 참고용이며, 거래 조건은 견적서와 주문조건에 따릅니다.

09 맡 기 기 전 에

자주 묻는 질문, 그리고 다음 한 걸음

특허가 없어도 되나요?
네. 기술영상은 등록 특허를 요구하지 않습니다. 특허를 영상에 쓰는 경우에만 특허번호로 등록·유지와 청구항 범위를 확인하고, 확인되지 않으면 그 특허만 빼고 진행합니다.

기계·장비가 아닌 앱이나 AI도 되나요?
됩니다. 기계·장비 같은 제품 기술은 물론, 앱·플랫폼·AI 같은 서비스 기술도 만듭니다. 서비스 기술은 데이터가 처리되는 과정, 화면 뒤의 작동 원리, 실제 사용 화면을 보여 드립니다.

우리 회사 자료가 밖으로 나가지 않나요?
보내 주신 사업계획서·공고문·시험 자료는 해당 주문에만 쓰며, 허락 없이 공개하거나 다른 곳에 쓰지 않습니다. 카탈로그의 견본은 모두 가상 회사입니다.

불리한 숫자가 있으면 어떻게 하나요?
영상에서 감추지 않고, 다음 단계 계획과 함께 정직하게 보여 드립니다. 감춘 숫자는 실사에서 드러나고, 그때는 회사 전체의 신뢰가 흔들리기 때문입니다.

공고마다 평가 기준이 다른데요?
지원하실 공고문과 평가 기준을 보내 주시면 그 기준에 맞춰 영상 설계도와 장면을 짭니다.

얼마나 걸리나요?
기본형은 5영업일, 3D를 더하면 10영업일입니다. 고객 자료를 모두 받고 영상 설계도를 승인하신 날부터 세며, 승인·자료 회신이 늦어지면 그만큼 늦어집니다.

자료 한 부면 시작할 수 있습니다.

1 자료를 보내 주세요
사업계획서 또는 IR 자료, 제품·기술 사진, 지원하실 공고문 (있으면)

2 견적서를 받으세요
항목별 견적서를 보내 드립니다

3 확인하시면 착수합니다
영상 설계도 → 핵심 장면 그림 → 제작, 단계마다 승인

이메일 **hello@nextgrowwithai.com**
웹사이트 **nextgrowwithai.com**

이 문서는 NEXTGROW WITH AI의 AI 업무 담당이 작성한 안내입니다. 가격·일정 등 거래 조건은 대표가 승인한 견적서·주문조건에 따릅니다.

© 2026 NEXTGROW WITH AI · 견본의 회사·기술·수치는 모두 가상 설정입니다